

# INFLUENCES



**VOTRE NOUVELLE  
FICTION QUOTIDIENNE  
SUR NRJ 12**

**À PARTIR DU 20 SEPTEMBRE  
DU LUNDI AU VENDREDI  
À 17h55**





# SYNOPSIS /

À seulement 24 ans, Alexandra Grand-Girard, surnommée Alex, est une jeune femme remplie d'ambition et d'énergie. Alors qu'elle suit des études de droit, elle découvre, grâce à sa petite sœur Ilona, le monde des influenceurs. Prise de passion pour celui-ci, elle fait le pari fou de laisser de côté ses études pour monter sa propre agence avec l'aide de son meilleur ami Romain.



Baptisée **Followers Agency**, l'agence grimpe vite en popularité grâce au travail et à la ténacité des deux associés et devient, en l'espace de deux ans, une référence pour tous les influenceurs stars. Au cœur de la tendance des réseaux sociaux, des paillettes et d'un monde qui fascine, Alex a visé juste. Les clients affluent, les demandes de partenariats ne cessent de croître et les influenceurs qu'elle représente sont comblés. **Followers Agency** affiche une réussite éclatante !





Cependant, le succès attire la jalousie et l'envie, les comportements de certains changent et Alex, profondément droite et honnête, doit jongler entre les péripéties de sa vie sentimentale avec son petit ami Tom et les désillusions professionnelles notamment causées par ses rivaux Michaël de Celebrity Factory et Sandra, l'animatrice de Sandra Confidentiel. Ayant, malgré elle, beaucoup d'ennemis, Alex ne peut compter que sur sa famille et ses amis pour garder la tête froide et continuer de mener à bien son business.

Mais un jour tout bascule : Alex est victime d'un mystérieux accident de voiture et tombe dans le coma. Son pronostic vital est engagé. Les cartes sont redistribuées et l'avenir de **Followers Agency** se retrouve menacé.



Comment l'agence réussira-t-elle à vivre sans Alex ? Romain parviendra-t-il à gérer les influenceurs ? Alex a-t-elle vraiment été victime d'un accident ou était-ce un acte prémédité ? À qui profiterait sa disparition ? Se réveillera-t-elle un jour ? Si oui, sera-t-elle de nouveau en état de diriger son agence et de faire face à la concurrence ? Entre succès, amours, coups bas, secrets et trahisons, Alex et les membres de **Followers Agency** vont devoir se serrer les coudes pour résister dans ce milieu sans pitié...

# PERSONNAGES PRINCIPAUX /

## CLÉMENT

Devenu très jeune cadet de la police, Clément est désormais brigadier-chef. Ami de longue date avec Alex, il a des doutes sur l'accident dont elle a été victime et décide de mener l'enquête. Accro au sport, il passe son temps libre à la salle Health-Time que tient sa tante Marjorie, ex-gendarme. Séducteur dans l'âme, Clément va faire des expériences qui vont bouleverser sa vie sentimentale...

## TOM

Tom est le compagnon d'Alex depuis huit ans. Très engagé dans le green power, il voit d'un œil circonspect les activités numériques de sa chérie. Débordés par leurs vies professionnelles, Tom et Alex ont mis en suspens tous leurs projets communs. Leur vie de couple ressemble à des montagnes russes et Tom est très jaloux. Il n'a jamais vraiment trouvé sa place dans le groupe d'amis d'Alex mais le coma de celle-ci va l'obliger à se rapprocher de Romain et surtout de Thalya...

## ALEX

Ancien vilain petit canard de son lycée, Alex est désormais une business woman accomplie. Mais elle a un défaut fatal : elle fait trop facilement confiance aux autres. Et en face d'elle, tout le monde n'est pas sincère. Alex doit donc gérer les manipulations de ses concurrents ainsi que sa relation avec Tom qui tend à s'effriter. Mais son accident de voiture vient tout chambouler. Va-t-elle se réveiller ?

## ROMAIN

Romain est le meilleur ami d'Alex et, contrairement à elle, il sait plutôt bien mentir. La preuve : il lui cache qu'il est fou amoureux d'elle depuis toujours ! Alors pour se rapprocher de l'élue de son cœur, Romain s'est très vite engagé dans le projet d'agence grâce à ses compétences en gaming et programmation. Mais le coma d'Alex va le forcer à prendre l'agence en main et Romain aura souvent du mal à prendre les bonnes décisions...

## THALYA

Jolie et mystérieuse, Thalya, l'assistante d'Alex, ne dévoile jamais ses émotions. Et pour cause ! Thalya ne sait pas très bien quoi faire de ses sentiments ambivalents... Est-elle amoureuse d'Alex ou seulement en admiration ? Est-elle amoureuse de Tom ou jalouse de ce que possède Alex ? Sans réelle vie sociale, Thalya se surinvestit dans l'agence et, avec Alex dans le coma, elle va devoir en prendre les rênes. Mais ses secrets de famille ne vont pas tarder à la rattraper...



# L'ÉQUIPE DE L'AGENCE /

## ROSY

Talent manager chez Followers Agency, Rosy connaît les médias par cœur. Drôle, patiente et déterminée, elle sait vendre de la romance mais a beaucoup de mal à gérer sa propre vie sentimentale. Elle fait toujours fausse route avec les hommes qu'elle choisit... Jusqu'au jour où elle va faire la connaissance d'un beau et talentueux influenceur qui va la faire chavirer. Pour le meilleur et peut-être pour le pire...

## CHLOÉ

Chloé est la réceptionniste de l'agence d'Alex. Toujours avenante et de bonne humeur, elle est en quête de reconnaissance mais prend toujours des initiatives malheureuses. Côté cœur, Chloé s'intéresse plus à l'intelligence des mecs qu'à leur physique. Et au quotidien pourtant, ce sont les deux beaux gosses Max et Quentin qui la draguent lourdement...

## BAPTISTE

Alex a rencontré Baptiste à la fac et quand Followers Agency a pris de l'ampleur, elle n'a pas hésité à lui demander de la rejoindre pour s'occuper du juridique. Avec ses lunettes et son look « old school », Baptiste a un côté coincé. Célibataire, il ne s'attendait pas à rencontrer son futur mec à la salle de sport... Heureusement que les jumeaux Max et Quentin l'ont forcé à se rendre chez Health-Time...

## ADAMA

Talent manager, Adama est une jeune femme qui sait ce qu'elle veut et le dit avec sa gouaille banlieusarde souvent accompagnée de son rire tonitruant. Même si elle est un peu rigide et qu'elle a du mal à déléguer, Adama s'entend bien avec tout le monde sauf avec Thalya qu'elle trouve froide. Fera-t-elle alliance contre elle avec Rosy ?

## MAX & QUENTIN

Jumeaux, Max et Quentin sont des vendeurs-nés. Vrais alliés au quotidien, ils sont pourtant en compétition constante dans le travail. C'est à celui qui fera le meilleur chiffre en tant que commercial. Côté cœur, la compétition fait rage également. Ils n'hésitent pas à se tirer dans les pattes pour arriver à leurs fins. Leur cible préférée : Chloé, qui les repousse sans ménagement. Mais Quentin entretient une relation secrète avec Ilona, la petite sœur d'Alex.

MAIS  
AUSSI



# LA FAMILLE D'ALEX /

## ILONA

Ilona, la petite sœur d'Alex, est une jeune fille d'aujourd'hui, sans filtre, qui aime jouer avec les garçons et surfer sur les réseaux sociaux. Et elle s'est tant pris au jeu que son nombre de followers ne cesse d'augmenter. Elle fait le forçing pour être représentée par l'agence mais elle ne supporte pas qu'on la recadre. Elle veut son million d'abonnés tout de suite et pour cela elle est prête à tout, même à trahir sa sœur ?

## ADELINE ET ANTHONY

Adeline et Anthony sont les parents d'Alex et Ilona. Adeline est la première fan de ses enfants. Maman trop tôt, elle aimerait bien reprendre sa vie d'adolescente là où elle l'a laissée en se mettant à son tour en scène sur les réseaux sociaux. Anthony, lui, est plutôt un papa anxieux. Il passe son temps à donner des conseils à ses filles sans se rendre compte qu'il les stresse. Mais les parents ont toujours des secrets bien gardés...



# LES RIVAUX D'ALEX /

## SANDRA, PRÉSENTATRICE DE SANDRA CONFIDENTIEL

Sandra présente Sandra confidentiel, une émission sur les réseaux qui scrute et dissèque les moindres faits et gestes des influenceurs. Avec son bras droit Jérôme, Sandra est prête à tout pour balancer des scoops qui causent du tort à Alex. Il faut dire que Sandra entretient une relation secrète avec Michaël, le concurrent direct de Followers Agency.

**Sandra**  
CONFIDENTIEL

  
CELEBRITY FACTORY

## MICHAËL, DIRECTEUR DE CELEBRITY FACTORY

Michaël est le directeur de l'agence Celebrity Factory. Sans foi ni loi, il ne s'intéresse qu'à l'argent et à la notoriété. Et pour cela, il est prêt à tout : manipuler, mentir, trahir... voire même tuer ? Est-ce seulement parce que Michaël a du mal à digérer qu'Alex et son équipe lui aient subtilisé de très grosses parts de marché en si peu de temps qu'il s'acharne sur Followers Agency ? En tout cas pour lui, Alex est dans son collimateur et il ne la lâchera jamais !



# LES INFLUENCEURS /

## CYRIL

Cyril est une star du football français qui cumule de nombreux abonnés. Sportif de haut niveau, il sait ce qu'il veut et comment l'obtenir. Cyril vit une histoire d'amour avec Emy qui n'est vraiment pas de tout repos ! Il va donc inévitablement graviter autour de Followers Agency, jusqu'à devenir lui-même influenceur...

## EMY

Emy est une influenceuse lifestyle qui adore la mode. Passionnée de shopping, son compte Instagram est une véritable référence. De nature volcanique, Emy n'est pas du genre à se laisser marcher sur les pieds. Mais c'est un véritable cœur d'artichaut qui peut se révéler être très influençable...

## JADE

Solaire et dynamique, Jade est la première influenceuse star de l'agence. En deux ans, elle est passée de 10 000 followers à plus de 3 millions. Devenue un personnage médiatique habitué des plateaux TV, Jade rencontre un succès phénoménale et en veut toujours plus. Pourrait-elle un jour quitter l'agence ?



# INFLUENCES



Sur une idée originale de **NRJ 12**

9:41

## Format :

65 x 26'

## Une production

LGE A Satisfaction Group Company  
et JLA Productions

## Producteurs exécutifs :

Antoine Lerm et Stéphane Joffre-Roméas

## Producteur délégué :

NRJ 12

## Une série créée par :

Jean-François Porry  
Christophe Botti  
Antoine Lerm  
Stéphane Joffre-Roméas

## Directeur de collection :

Christophe Botti



## Avec :

Mégane Lemiel (Alex), Florian Schwob (Romain), Edouard Kupiec (Tom), Mike Kenli (Clément), Thalya Raymond (Thalya), Indra Kuldasaar (Marjorie), Nina Azouzi (Ilona), Marie Henriquet (Chloé), Lena Stachurski (Rosy), Marion Delorme (Jade), Coraly Schevenement (Emy), Yannick Motlai (Cyril), Rachel Mouyal (Sandra), Patrice Maktav (Michaël), Bruce Tessore (Anthony), Virginie Caren (Adeline), Kim Dibongue-Levy (Adama), Thomas Groseil (Max), Simon Groseil (Quentin), Jordan Perin (Baptiste)...



## Directeur général opérationnel du pôle TV

Guillaume Perrier

## Conseiller aux programmes NRJ 12

Jean-Michel Garnier

## Contacts presse

**Elisa Bidegaray** – ebidegaray@nrj.fr – 01 40 71 43 75

**Axel Danlos** – axel.danlos@groupe-jla.com – 01 49 17 27 40

**Francoise Doux** – f.doux@tvconseil.fr – 01 44 09 36 63



@influencesnrj12

#InfluencesNrj12

9:41