

DOSSIER DE PRESSE

R E N T R É E 2 0 1 7

The logo for NRJ 12, featuring the letters 'NRJ' in a bold, red, sans-serif font, with the number '12' in a smaller, red, sans-serif font positioned below the 'R'. The entire logo is set against a white square background.

NRJ
12

The logo for Chérie 25, featuring the word 'Chérie' in a white, cursive script font, with the number '25' in a white, sans-serif font positioned below it. The entire logo is set against a red square background.

Chérie
25

The logo for NRJ Hits, featuring the letters 'NRJ' in a bold, red, sans-serif font, with the word 'HITS' in a smaller, red, sans-serif font positioned below it. The entire logo is set against a white square background.

NRJ
HITS



LA CHAÎNE 100% DÉTENTE



***PREMIÈRE CHAÎNE DE FRANCE
SUR LES 15-24 ANS EN AFTER SCHOOL***

**FORT DE SON SUCCÈS, NRJ 12 CONSOLIDE SON OFFRE AFTER SCHOOL
ET PROPOSE DÈS LA RENTRÉE 3 RENDEZ-VOUS QUOTIDIENS, 100% INÉDITS !**

LE MAD MAG



LE MAD MAG

Le **RDV quotidien numéro 1** en France des 15-24 ans présenté par **Ayem Nour** et sa bande avec chaque jour en plateau toutes **les stars de la télé-réalité**, les derniers buzz et les artistes musicaux du moment.

LES VACANCES DES ANGES

BIENVENUE CHEZ LES GRECS



Les Anges vont découvrir que pour pouvoir vivre les meilleurs vacances de leur vie, ils vont devoir mettre la main à la pâte. Bronzer... ça se mérite !

LES INCROYABLES AVENTURES DE NABILLA ET THOMAS EN AUSTRALIE !



Suivis par des millions de followers chaque jour, **Nabilla et Thomas** vont relever un nouveau défi incroyable : oublier **luxe** et **confort** pour découvrir et traverser un pays à la roots avec un simple **sac à dos**.

GAME OF CLONES



NRJ 12 adapte en France le nouveau format star du moment. Une nouvelle expérience surprenante pour trouver l'amour qui va au-delà des apparences.

DE NOUVEAUX VISAGES

EN PRIME TIME



CAMILLE CERF

LE SUPER BÊTISIER



ELLEN BATELAAN

TELLEMENT VRAI
Fait son grand retour en Prime Time



MALIKA MÉNARD

DANS LES SECRETS DE...
Derrière chaque phénomène de société se cachent des secrets...

NOUVELLE SAISON INÉDITE



CRIMES CRIMES

Les histoires criminelles françaises les plus incroyables
racontées par Jean-Marc Morandini.

SAISON 9 INÉDITE



**the BIG
BANG
THEORY**

*Avec Jim Parsons, Johnny Galecki,
Kaley Cuoco, Simon Helberg et
Kunal Nayyar*

La série numéro 1 aux États-Unis

SAISON 7 INÉDITE



the middle.

*Avec Patricia Heaton, Neil Flynn,
Charlie McDermott,
Eden Sher, Atticus Shaffer, Chris Kattan*

La famille Heck n'a pas fini
de vous faire rire.

SAISON 13 INÉDITE



AMERICAN DAD!

La série animée culte qui
caricature l'Amérique !

NRJ PLAY



SUCCÈS POUR LE HUB DIGITAL DU GROUPE NRJ

Un an après son lancement, le site NRJPlay.fr est un succès d'audience avec 1,2 millions de visiteurs uniques mensuels*.

Le portail, disponible sur tous les supports, agrège en un seul point toute l'offre radio et TV du groupe NRJ.

Cette saison 2016/2017, l'offre replay (site web, applications, HbbTV et boxes) représente plus de **137 millions de vidéos vues**. Sans oublier les 15 chaînes programmes Youtube qui comptabilisent près de 400 millions de vidéos vues.

Les programmes TV se déclinent maintenant en application dédiée :
Mad Mag, C'est mon Choix, Friends Trip,... L'application des Anges cumule près de 400 000 téléchargements.

*Médiamétrie Internet global mars 2017



NRJ PLAY



SUCCÈS POUR LE HUB DIGITAL DU GROUPE NRJ

NRJ PLAY offre un très large choix de contenus :

- Direct de NRJ 12 et Chérie 25
- Toute l'offre Replay des programmes TV
- De nombreuses actus exclusives et vidéos bonus des programmes TV
- 230 radios digitales qui couvrent tous les styles musicaux [NRJ, Chérie FM, Nostalgie] et humour [Rire et Chansons]
- Des milliers de vidéos courtes issues des sites web autour des émissions de radios, de la musique, du gaming, de la high-tech, du Lifestyle, de l'humour.



NRJ 12 1^{ÈRE} CHAÎNE DE LA TNT

SUR LES RÉSEAUX SOCIAUX



La communauté de la chaîne continue de s'agrandir avec aujourd'hui :

- Près de **2,2 millions** de fans Facebook
- **2,9 millions** de followers sur Twitter
- Et plus de **315 000 followers** sur Instagram

Chaque jour, les téléspectateurs peuvent :

- Découvrir les meilleurs moments passés ou à venir sur la chaîne [près de **150 millions de vidéos vues sur Facebook**],
- Réagir et donner leur avis [**50.000 tweets** pour le lancement des Anges 9, **1^{er} TT Monde**]
- Ou tout simplement découvrir les coulisses de leurs émissions préférées via des vidéos backstage sur Snapchat et Instagram Story.





TOUS LES SOIRS UN FILM



***Chaque soir, Chérie 25 propose
une programmation unique de longs-métrages
ou de fictions pour des soirées cinéma sur-mesure.***



CYCLE DEMI MOORE



CYCLE KATE WINSLET



CYCLE ANGELINA JOLIE



CYCLE RICHARD GERE



HAPPINESS THERAPY



7 VIES



PAULINE DETECTIVE



LA FILLE DE MONACO



SANS TABOU

Chérie
25

SANS TABOU

Présenté par Véronique Mounier

Le magazine sociétal qui fait tomber les préjugés et accompagne les téléspectateurs sur tous les sujets du quotidien avec chaque semaine des invités au cœur de l'actu.

A decorative border of tropical plants, including palm fronds, bird of paradise flowers, and monstera leaves, frames the top and sides of the image.

C'EST MON CHOIX

Chérie
25

*c'est
mon
choix.*

Présenté par Evelyne Thomas

Un magazine positif et sur-mesure pour
toutes celles et ceux qui souhaitent
partager leurs histoires.

SOUS LES JUPONS DE L'HISTOIRE

Chérie
25



Présenté par Christine Bravo

Les destins d'exception des plus grandes femmes de l'Histoire de France revisités par Christine Bravo.

Joséphine Baker, Sarah Bernhardt, Camille Claudel... De leur vie de femme, d'épouse, de mère ou encore de Reine, retrouvez les destins peu ordinaires de femmes extraordinaires.



HIT MUSIC ONLY



LA PREMIÈRE CHAÎNE MUSICALE DU CÂBLE-SATELLITE-ADSL

**Depuis 10 ans NRJ HITS offre chaque jour le meilleur
de la musique et les lives des plus grandes stars.**



DIRECTRICE DE LA COMMUNICATION DU PÔLE TV NRJ GROUP
CANDICE DE SAINT PERN

DIRECTRICE DU SERVICE DE PRESSE DU PÔLE TV NRJ GROUP
DELPHINE BOURDET – 01 40 71 39 33 – DBOURDET@NRJ.FR

ATTACHÉE DE PRESSE DU PÔLE TV NRJ GROUP
CAROLINE TURRO – 01 40 71 43 75 – CTURRO@NRJ.FR